



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
KANCELARIA BDI
Wpłynęło dnia
29-06-2018
NR KANCELARYJNY
Osoba p. **URZĄD MIASTA SZCZECIN**
Biuro Dialogu Obywatelskiego
Data **02-07-2018**
Wpłynęło **40762/300/-IV/18**
Lp. dz. przy poszczególnych polach.....

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi w załączniku oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Art. 4 ust. 1 pkt 6 i 9 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: działalność na rzecz ochrony i promocji zdrowia oraz równych praw kobiet i mężczyzn			
4. Tytuł zadania publicznego	SZCZECIN PRIDE FESTIVAL			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.07.2018 r.	Data zakończenia	15.09.2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Lambda Szczecin, ul. Małkowskiego 9/2, 70-304 Szczecin, Nr NIP: 8512571425 nr KRS: 0000139339, nr REGON: 811793978 Adres do doręczeń: ul. Storrady-Świętosławy 1/302 71-602 Szczecin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Szczecin Pride Festival będzie pierwszym tego typu wydarzeniem na Pomorzu Zachodnim. Wydarzenie tematyką i formą realizacji nawiązuje do odbywających się już cyklicznie w innych dużych miastach wydarzeń promujących równość i tolerancję dla wszystkich osób bez względu na płeć, pochodzenie czy orientację seksualną (Warsaw Equality Parade, Poznań Pride Week, Queer May Festival w Krakowie).

Wydarzenie będzie miało charakter jednodniowej imprezy festiwalowej, z wstępem wolnym. Cele wydarzenia będą miały dwójaki charakter – rozrywkowy i edukacyjno-pomocowy.

Po pierwsze, podczas Szczecin Pride Festival organizowane będą eventy rozrywkowe, mające zachęcić do uczestnictwa osoby niezaznajomione z tematyką równościową poruszaną w ramach Szczecin Pride Festival m.in.: zabawy, konkursy, koncerty na żywo.

Po drugie, w ramach celów edukacyjno-pomocowych zorganizowane zostaną spotkania z psychologiami, przygotowane i rozdawane będą broszury informacyjne dotyczące sytuacji środowiska LGBT+ w Polsce oraz rozpowszechniane będą, przygotowane przez specjalistów, informacje w zakresie ochrony zdrowia i profilaktyki, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony zdrowia psychicznego.

Niezależnie od realizowanego zadania oferent planuje również zorganizowanie bezpośrednio przez wydarzeniem głównym w ramach realizowanego zadaniem (tj. na dzień 15.09.2018 r.) szczecińskiego Marszu Równości. Organizacja tych dwóch wydarzeń tego samego dnia zapewni zwiększoną frekwencję osób spoza Szczecina.

Miejscem realizacji wydarzenia będą:

- a) Mały Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich (ul. Korsarzy 34, Szczecin),
- b) Piwnica Kany, Kino Kany i ogródek Kany (Plac Piotra i Pawła 4/5, Szczecin).

Grupa docelowa to mieszkańcy Szczecina, w szczególności rodziny z dziećmi oraz młodzież; turyści z większych miast położonych w sąsiednich województwach (m.in. Poznań, Zielona Góra, Gorzów), oraz mieszkańcy Republiki Federalnej Niemiec (z miejscowości przygranicznych i z Berlina).

Ze swojej strony oferent będzie dysponował ok. 10-15 osobami mogącymi pełnić funkcje: informacyjne, służb porządkowych, kontroli bezpieczeństwa wydarzenia, przestrzegania zasad korzystania z udostępnionych obiektów (w tym również dbania o posprzątkanie obiektów po wydarzeniu). Oferent będzie również w stanie zapewnić obecność psychologów (3-4 osób) i pozostaje w stałym kontakcie z organizacją świadczącą profesjonalną pomoc psychologiczną.

Ponadto, oferent w ramach promocji i organizacji wydarzenia będzie nawiązywał kontakt z Filharmonią Szczecińską, Prezydentem Miasta Szczecin, Marszałkiem Województwa Zachodniopomorskiego – m. in. z prośbą o objęcie wydarzenia patronatem.

Harmonogram Działań:

Zadanie 1. Upowszechnienie idei wydarzenia i promocja eventów organizowanych w ramach Szczecin Pride Festival

Promocja wydarzenia będzie realizowana poprzez wykorzystanie dostępnych oferentowi kanałów informacyjno promocyjnych, tj.: strona internetowa, portale społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter).

Oferent będzie również prowadził kampanię reklamową z wykorzystaniem następujących materiałów: plakaty (format A3) – 100 sztuk, ulotki (DL) 8000 sztuk, roll-up – 2 sztuki, kampania promocyjna na Facebooku, ulotki składane DL z mapą 2000 sztuk, Zaproszenia na After Party 250 sztuk, zaproszenia 50 sztuk, banery 2 sztuki, Vleпки 500 sztuk, ścianka reklamowa 1 sztuka, brama reklamowa 1 sztuka, torby bawełniane z zadrukiem 50 sztuk, Flagi 50 sztuk, Reklamy na monitorach w komunikacji miejskiej, przypinki 100 sztuk

Oferent wystąpi również o patronaty medialne do: telewizji i gazet o zasięgu regionalnym, telewizji, radia i gazet o zasięgu ogólnokrajowym oraz mediów działających w internecie.

Zadanie 1 będzie realizowane od 15.07.2018 r. do 14.09.2018 r.

Zadanie 2. Organizacja i przebieg festiwalu „Szczecin Pride Festival”

W dniu 15.09.2018 r. odbędzie się wydarzenie główne w ramach „Szczecin Pride Festival”. Festiwal będzie odbywał się równolegle w dwóch lokalizacjach:

- a) Na Małym Dziedzińcu Zamku Książąt Pomorskich – część rozrywkowa
- b) w Piwnicy Kany – część edukacyjno-pomocowa.

Na Małym Dziedzińcu Zamku zostaną rozstawione stoiska stowarzyszenia Lambda Szczecin oraz innych organizacji, do których celów statutowych należą m.in. promocja ochrony zdrowia, promocja równości kobiet i mężczyzn (ok. 4-5 stoisk). Na stoiskach udostępniane będą materiały promocyjne tych organizacji. Zagospodarowana zostanie scena na Małym Dziedzińcu do celów artystyczno-muzycznych, aukcji charytatywnej, koncertów. Oferent dokona również rezerwacji parkingu znajdującego się przed wejściem na Mały Dziedziniec Zamku Książąt Pomorskich, jako że spodziewa się, że miejsca na parkingu mogą zostać wynajęte przez food trucki.

W Piwnicy Kany wydzielone zostaną miejsca na darmowe spotkania z psychologami (oferent zapewni obecność psychologów), którzy

udzielać będą osobom chętnym informacji i wsparcia w ograniczonym zakresie. Udostępniane będą broszury informacyjne poruszające zagadnienia równości kobiet i mężczyzn, zdrowia psychicznego oraz tematykę osób LGBT+.

Harmonogram:

16:30 – 17:00 – otwarcie festiwalu Szczecin Pride Festival, powitanie zgromadzonych, otwarcie stoisk; otwarcie punktów wsparcia psychologicznego,

17:00 – 18:00 – część artystyczno-muzyczna na tzw. Małej Scenie na Zamku; włącznie z: odtwarzaniem muzyki rozrywkowej przez DJa, organizacją konkursów, gier i zabaw dla dzieci

18:00 – 19:00 – aukcja charytatywna przedmiotów należących do osób wspierających wydarzenie; przychód z aukcji zostanie przeznaczony na cele charytatywne. zamknięcie punktów wsparcia psychologicznego.

19:00 – 20:30 – koncerty na żywo lokalnych zespołów i wykonawców.

20:30 – 21:00 – zamknięcie wydarzenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zwiększenie wśród mieszkańców miasta świadomości w zakresie różnorodności i tolerancji oraz promocja wśród mieszkańców miasta ochrony zdrowia i profilaktyki, ze szczególnym uwzględnieniem promocji pomocy psychologicznej oraz ochrony zdrowia psychicznego. Promocja Szczecina jako miasta wspierającego równość, tolerancję i różnorodność. W tym – promocja nowoczesnego Szczecina jako centralnej miejscowości Euroregionu Pomerania.

Utworzenie cyklicznie organizowanego wydarzenia, przyciągającego turystów z sąsiednich miast (Berlin, Poznań, Zielona Góra, Gorzów).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego ⁴⁾ lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	zlecenie zaprojektowania materiałów reklamowych promujących wydarzenie (ulotek promocyjnych, plakatów reklamowych i grafiki na billboard)	2000	0	2000
	Wynajęcie przestrzeni reklamowej, w tym: wynajęcie miejsc reklamowych na wiatkach autobusowych/tramwajowych w innych miejscowościach), reklamy sponsorowane na portalu Facebook	1500	1500	0
	Zlecenie wytworzenia materiałów promocyjnych: ulotki z mapą DL (2000 szt.), ulotki zwykłe DL (8000 szt.), plakat A3 (100 szt.), Zaproszenia na After Party (250szt.), Zaproszenia (50szt.), Banery (2 szt.), Vleпки (500szt.), Ściana reklamowa (1 szt.), brama reklamowa (1szt), Torby bawełniane z zadrukiem (50szt), Flagi (50szt), Reklamy na monitorach w komunikacji miejskiej, Przypinki (100szt), Roll- Up (2 szt)	4500	4500	0
	Pokrycie opłaty za odtwarzanie muzyki na rzecz Stowarzyszenia Autorów ZAiKS, STOART, SAWP i ZPAV	584,67	584,67	0
	Wynajęcie DJ'a	500	500	0
	Wynajęcie nagłośnienia	1500	1500	0
	Wynajęcie oświetlenia	1400	1400	0
	Koszty ogółem:	11984,67	9984,67	2000

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.